

C A R E

L A B

E L P

R O J E

C T

por **AEG**



NOT JUST A LABEL



 Electrolux

QUEREMOS
ROMPER
CON LOS
ACTUALES
HÁBITOS DE
LAVADO



¿Por qué?

Tiramos el 90% de nuestra ropa antes de lo necesario, y seguimos utilizando instrucciones de etiquetas textiles obsoletas desde los años 50. Hace falta un cambio.

Como diseñadores y fabricantes de electrodomésticos, Care Label Project es nuestra forma de inspirar, educar y actualizar la forma en que cuidamos nuestra ropa. Debemos dejar de etiquetar los tejidos delicados con una etiqueta que indique «limpieza en seco», evitar lavar a altas temperaturas y superar nuestra reticencia a meter las prendas de lana en la lavadora o la secadora. De hecho, las propias etiquetas, que deberían servirnos de orientación, con frecuencia solo logran confundirnos aún más.

Con Care Label Project, queremos dar un giro a esta situación. Para empezar, lanzamos una etiqueta de cuidado completamente nueva - «NO LAVAR DE MÁS» - junto a una exclusiva colección de prendas de diferentes diseñadores, que han sido puestas a prueba en el laboratorio, y una guía moderna para el cuidado de la ropa.

Únete a nosotros para cambiar el futuro de la moda, etiqueta a etiqueta.

Por

AEG



THE WOOLMARK COMPANY

En colaboración con

NOT JUST A LABEL®



 **Electrolux**



EL **25%** DE LA
HUELLA DE
CARBONO DE
LA ROPA ES
PRODUCTO
DE NUESTRA
MANERA
DE CUIDARLA

- P.6 **INTRODUCCIÓN A
LA NUEVA ETIQUETA**
¿Podemos lavar menos para cuidar mejor de nuestra ropa?
- P.10 **DISEÑADORES**
Presentamos a nuestros 16 diseñadores y embajadores.
- P.12 **LA COLECCIÓN
CARE LABEL**
16 estilos, 16 diseñadores y 16 consejos para cuidar la ropa.
- P.62 **GUÍA PARA EL CUIDADO
DE LA ROPA**
Una guía moderna para actualizar los hábitos de cuidado de la ropa.
- P.66 **COLABORADORES**
Breve resumen de los impulsores de este proyecto.

¿Sabías que la forma en que cuidas de la ropa tiene mayor efecto en el medio ambiente que su producción? En la actualidad, los hogares europeos lavan un promedio de 3,2 veces por semana, y con demasiada frecuencia, a una temperatura más alta de la necesaria. Para resaltar la importancia de pensar dos veces si es necesario lavar una prenda, lanzamos una etiqueta de cuidado totalmente nueva - «NO LAVAR DE MÁS».

SALUDA A LA NUEVA ETIQUETA DE CUIDADO DE LA ROPA

¿Y qué queremos decir con esto?:

LAVAR MENOS

Considera otras opciones además del lavado. A veces es suficiente airear la ropa o simplemente refrescarla con un programa de vapor. Procura poner la lavadora con cargas completas, o emplea una máquina que incluya las nuevas tecnologías capaces de pesar la carga y ajustar el ciclo a la misma.

LAVAR A TEMPERATURAS MÁS BAJAS

El símbolo de la temperatura de las etiquetas indica cuál es la temperatura máxima a la que se puede lavar un determinado tejido. Con las lavadoras actuales es posible lavar a 20-30 grados menos de lo que especifican las etiquetas. Esto permite consumir menos energía y prolongar la vida útil de la prenda. Por ejemplo, se puede ahorrar hasta un 60% de la energía pasando de 40 a 30 grados.

LIMPIEZA EN SECO SOLO CUANDO SEA NECESARIO

La limpieza en seco implica productos químicos que tienen un efecto negativo sobre las fibras textiles, el medio ambiente y la piel. Aun así, un 55% de los consumidores lavan en seco, y a menudo, sin estar totalmente satisfechos con los resultados. Es posible que la gente no sepa que muchas de estas prendas podrían lavarse en las lavadoras modernas, causando menor daño en la ropa y en el planeta.



NO LAVAR
DE MÁS

SOLO EL
7% DE LOS
CONSUMIDORES
METERÍA EN LA
SECADORA SUS
PRENDAS DE
SEDA, LANA O
CACHEMIR



NECESITAMOS CAMBIAR ESTO.

P.14 **TOM CRIDLAND**
REINO UNIDO

Tom Cridland es una marca internacional de moda sostenible con clientes en seis continentes, conocida por producir ropa de lujo en colores únicos. En 2015, Tom lanzó The 30 Year Sweatshirt, una sudadera de algodón de cuello redondo con una garantía de 30 años.
» tomcridland.com

P.16 **NOÈLIA ARANDA**
ESPAÑA

Nacida en Barcelona, Noèlia estudió Diseño de Moda en LCI Barcelona. Presentó su primera colección WASTE en 2015, una colección unisex inspirada en el paso del tiempo, elaborada con materiales naturales y botones de madera.
» noeliarandadesign.wordpress.com

P.18 **BLACKHORSE LANE**
ATELIERS
REINO UNIDO

La visión de Blackhorse Lane Ateliers es crear una fuerza sostenible, ética y transparente dentro de la moda. Fundada en abril de 2016, fue la primera fábrica de vaqueros que empezaba a producir en Londres en 40 años, bajo la ideología "piensa globalmente, actúa localmente".
» blackhorselane.com

P.22 **STUDIOWINKLER**
ALEMANIA

Julia Winkler, nacida en Zúrich, se graduó con honores en la Academia Internacional de Moda de Berlín en 2012. Su enfoque hacia el diseño es famoso por su experimentalismo y su colección AW16 combinó materiales femeninos, patrones de estilo dandy y juvenil, y cortes oversize con líneas fuertes.
» studiowinkler.com

P.26 **JONATHAN CHRISTOPHER**
PAÍSES BAJOS

Jonathan Christopher es un diseñador de ropa para hombre, ganador del primer premio Global Denim en 2014 y el premio International Woolmark Prize en la final regional de Europa en 2015. Su marca experimenta con las yuxtaposiciones de la vida por las que se siente atraído: masculino y femenino, claro y oscuro, suave y áspero.
» jonathanchristopher.nl

P.28 **STINE LADEFOGED**
DINAMARCA

La diseñadora de ropa de punto Stine Ladefoged trabaja con prendas de expresión escultórica centradas en los detalles y las técnicas. Su fascinación por el punto se debe a sus infinitas posibilidades; cómo puedes hacer tu propio material y darle formas tridimensionales sin costuras ni cortes.
» stineladefoged.com

P.30 **O! WASTE**
DINAMARCA

O! WASTE se creó en 2015 con el objetivo de minimizar los residuos, produciendo prendas básicas no estacionales diseñadas para durar años. Cada conjunto ha sido diseñado con un largo de solo un metro, mientras que el ancho depende de la tela escogida.
» o-waste.com

P.32 **CLARA MARTIN**
REINO UNIDO

Clara Martin es una diseñadora de ropa para hombre residente en Londres. Combinando las técnicas tradicionales de confección con formas, patrones y texturas innovadoras, Clara pretende traspasar los límites dentro de la industria. Apartándose de la ropa masculina elaborada con tonos y gamas de color similares, ha creado un vestuario más abierto donde los hombres tienen tantas opciones como las mujeres.
» claramartin.co.uk

DISEÑADORES

- P.36 **DAVID CATALÁN**
PORTUGAL
David Catalán es una marca de moda española, con sede en Oporto (Portugal) y Madrid (España). En su debut en la Mercedes Benz Fashion Week Madrid SS15 ganó el prestigioso premio MERCEDES BENZ FASHION TALENT. Él define su trabajo como una fusión entre el diseño, las técnicas de producción innovadoras y una cultura juvenil.
» *davidcatalan.es*
- P.40 **JOHN SMEDLEY**
REINO UNIDO
Fundada en 1784, John Smedley es la fábrica más antigua del mundo, confeccionando hermosas prendas de alta calidad diseñadas para perdurar. Personajes como Marilyn Monroe, Audrey Hepburn, The Beatles y diseñadores británicos como Vivienne Westwood y Sir Paul Smith han llevado sus diseños.
» *johnsmedley.com*
- P.42 **ABURY**
ALEMANIA
ABURY, fundada por Andrea Bury, es pionera en el mundo de la moda por combinar la artesanía tradicional con el diseño vanguardista para crear un nuevo estilo de lujo. Su visión es el mundo como un lugar mejor, donde la gente tiene menos cosas que valoran en lugar de grandes cantidades de calidad inferior y con un limitado valor emocional.
» *abury.net*
- P.44 **TIM LABENDA**
ALEMANIA
Tim Labenda es un diseñador alemán, reciente ganador del premio International Woolmark Prize Europe Final 2016/17. Sus diseños incorporan características clásicas de la moda masculina como las prendas entalladas y la confección a medida, pero con un claro estilo femenino que habla a la mujer intelectual, independiente y auténtica.
» *timlabenda.com*
- P.50 **MARIT ILISON**
ESTONIA
Nombrada "la verdadera poetisa de las prendas" por la revista francesa de alta costura Stiletto, Marit Ilison es una artista multidisciplinar y una diseñadora que mezcla conceptos profundos con sentimientos y formas llamativas.
» *maritilison.com*
- P.52 **ADIDAS**
ALEMANIA
Fundada por Adolf Dassler en Alemania en 1949, Adidas es actualmente uno de los mayores fabricantes de ropa deportiva del mundo. Llevan trabajando por la sostenibilidad muchos años y entienden este objetivo como una maratón y no un esprint. En 2016, Adidas Group se posicionó en quinto lugar entre las 100 corporaciones más sostenibles del mundo y como líder en su industria.
» *adidas.com*
- P.54 **DORIANE VAN OVEREEM**
BÉLGICA
Doriane van Overeem es una diseñadora belga que se graduó en junio de 2013 en La Cambre Modes, Bruselas. Comprometida con ofrecer una producción hiper-local y belga que desafía el consumo masivo y la moda rápida, su objetivo es hacer que los consumidores compren menos y mejor.
» *dorianevanovereem.com*
- P.60 **HOUDINI**
SUECIA
Houdini es una marca sueca de ropa outdoor y colaborador en Care Label Project. Houdini está a la vanguardia del diseño de rendimiento sostenible, alentando a los consumidores a reparar, reciclar y alquilar ropa para reducir su consumo. La visión de Houdini es permitir que todos se diviertan y experimenten la naturaleza al máximo, sin dejar un impacto negativo en nuestro medio ambiente.
» *houdinisportswear.com*

LA

COLE

CARE



24-30 PRENDAS DE 16 DISEÑADORES.
TODAS HAN SIDO LAVADAS Y SECADAS
SIGUIENDO LOS CONSEJOS AEG PARA
EL CUIDADO DE LA ROPA, DISEÑADOS
Y TESTADOS EN NUESTRO
LABORATORIO DE I+D. ESTAS
MARAVILLOSAS PRENDAS MERECE
LOS MEJORES CUIDADOS POSIBLES.

CCCIÓN



LABEL

SUÉTER: lavado con un programa de algodón a 30°C y secado con un programa de algodón.

TOM CRIDLAND
REINO UNIDO

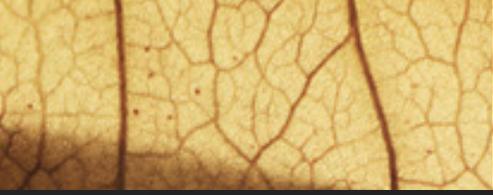






“ACTUALMENTE VIVIMOS EN UNA
SOCIEDAD DE CONSUMO DONDE
NO CUIDAMOS DEMASIADO DE
NUESTRA ROPA, YA QUE PODEMOS
COMPRAR NUEVAS PRENDAS CADA
TEMPORADA”

: NOÈLIA ARANDA



CONJUNTO: lavado con un programa delicado a 30°C y secado con un programa de algodón.

NOÉLIA ARANDA
ESPAÑA





BLACKHORSE LANE

ATELIERS

LONDRES,
REINO UNIDO

"SI LAVAS MENOS Y A TEMPERATURAS MÁS BAJAS, PROLONGARÁS LA VIDA DE TUS VAQUEROS. DE ESTA FORMA AHORRARÁS DINERO Y USARÁS MENOS RECURSOS DEL PLANETA"

: HAN ASES LAVANDO A 30 GRADOS

Tras pasar su vida adulta trabajando en la moda y ver cómo la industria funciona con ciclos más cortos cada año, Han Ates decidió que era hora de reiniciar su forma de trabajar. La familia Ates cambió el este de Asia por el este de Londres, y Han se asignó una misión: luchar contra la moda rápida creando su propio remedio. La visión de Blackhorse Lane Ateliers es crear una fuerza sostenible, ética y transparente dentro de la moda. Fundada en abril de 2016, fue la primera fábrica de vaqueros que empezaba a producir en Londres en 40 años, bajo la ideología "piensa globalmente, actúa localmente".

Sus prendas de alta calidad comienzan con el denim y el objetivo de crear los mejores vaqueros del mundo; los vaqueros Blackhorse Lane incluyen un certificado de garantía de por vida y un servicio gratuito de reparación. Se esfuerzan por conectar a los fabricantes con los consumidores y la naturaleza con la industria, e incluso cultivan índigo japonés en sus propias parcelas.

» blackhorselane.com



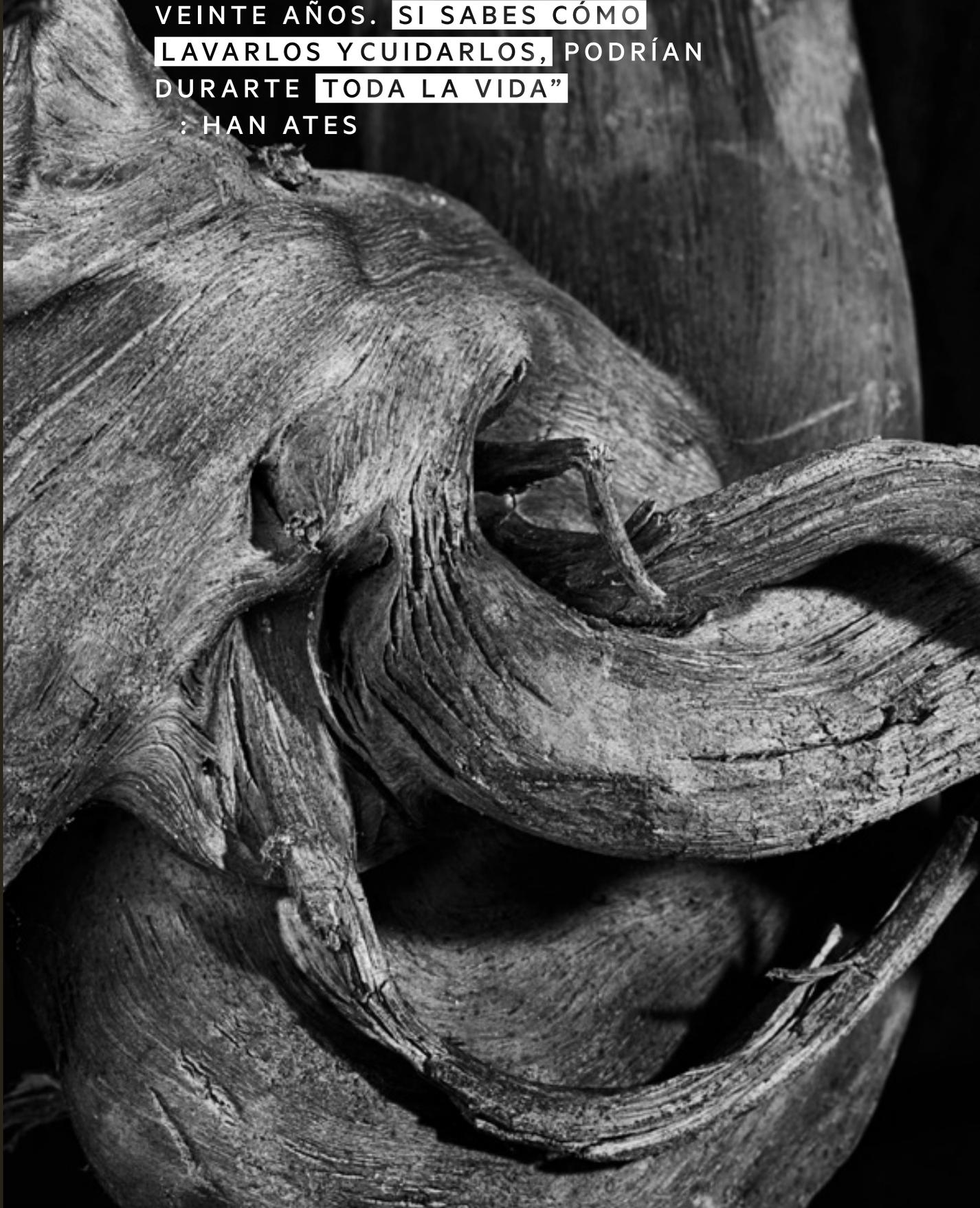




“SI COMPRARAS VAQUEROS DE BUENA CALIDAD, PODRÍAS LLEVARLOS QUIZÁS, DURANTE DIEZ, VEINTE AÑOS. SI SABES CÓMO LAVARLOS Y CUIDARLOS, PODRÍAN DURARTE TODA LA VIDA”
: HAN ATES

VAQUEROS: lavados con un programa de algodón a 30°C y secados con un programa para jeans. Secar al aire si tu secadora no tiene un programa para jeans.

BLACKHORSE LANE ATELIERS
REINO UNIDO



VESTIDO: Lavado con un programa delicado corto a 30°C. Secado con un programa para sintéticos.

STUDIO WINKLER
ALEMANIA





**EL CONSUMO
TEXTIL HA
AUMENTADO
UN 40%
ENTRE 2000
Y 2009⁽¹⁾**



MÁS DE UN TERCIO DE LOS
CONSUMIDORES NO HAN
CAMBIADO SUS HÁBITOS DE
LAVADO DESDE QUE SE LOS
ENSEÑARON⁽²⁾

(1) http://www.naturskyddsforeningen.se/sites/default/files/dokument-media/pm_lange_leve_kladerna.pdf

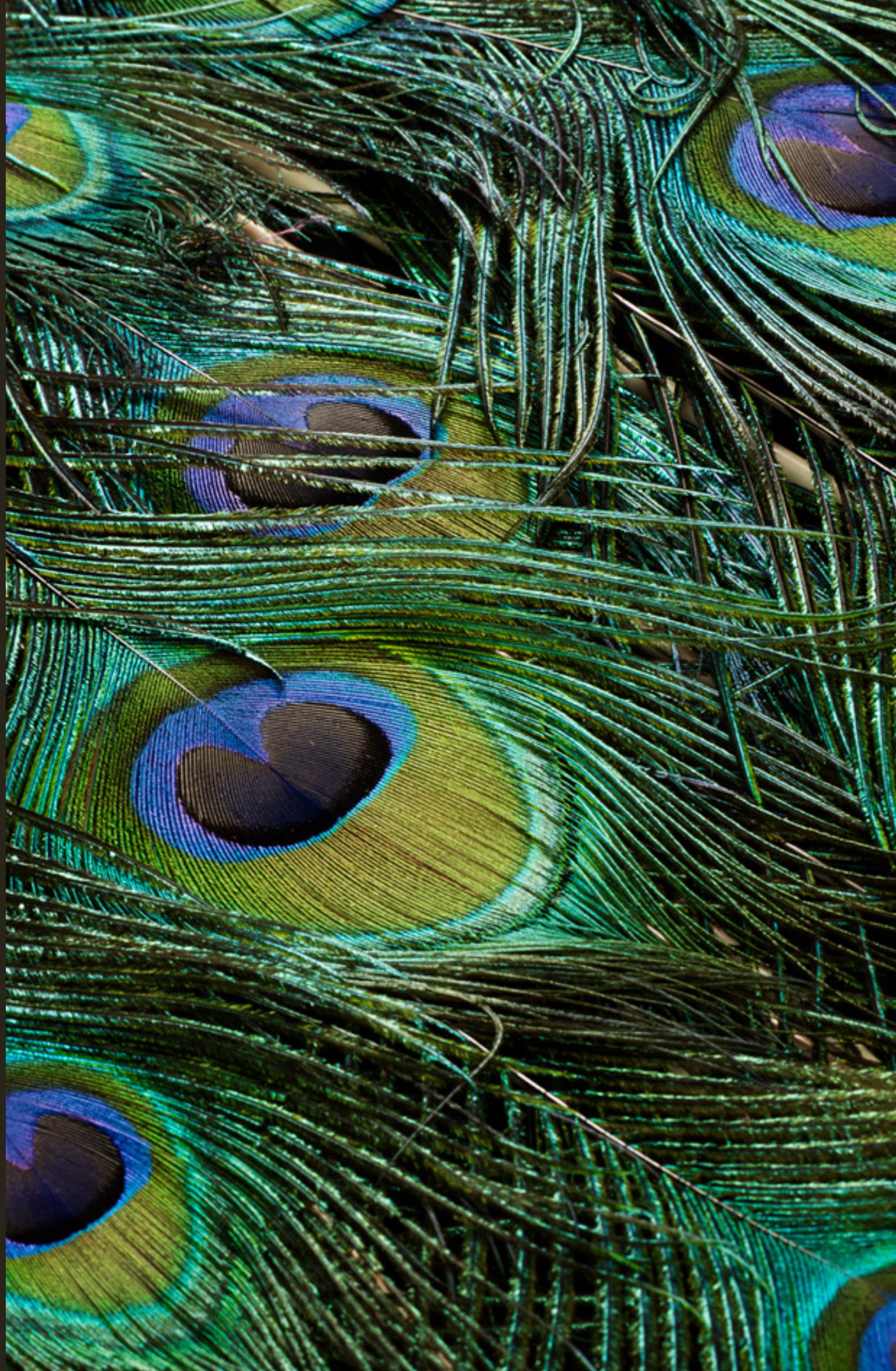
(2) Estudio sobre Hábitos de lavado de los consumidores, Ipsos MORI 2016



CHAQUETA: lavada con un programa para sintéticos a 30°C y secada con un programa para sintéticos.

CAMISA: lavada con un programa delicado a 30°C y secada con un programa mix (tejidos de algodón y sintéticos).

PANTALONES: lavados con un programa de lana a 30°C y secados con un programa de lana.







JERSEY: lavado con un programa de lana a 30°C con un detergente
delicado. Secado con un programa de lana.

STINE LADEFOGED
DINAMARCA



TOP Y FALDA: lavados con un programa delicado a 30°C y secados con un programa mix (rejidos de algodón y sintéticos).







CLARA

MARTIN

LONDRES, REINO UNIDO

“CREO QUE A VECES **LOS FABRICANTES SON DEMASIADO CAUTOS CON LAS ETIQUETAS DE CUIDADO** Y NO SON CLAROS, ACONSEJANDO SOLO UNA FORMA DE LAVAR LAS PRENDAS Y NO TODAS LAS POSIBLES. **PUEDES LAVAR UNA PRENDA DE PUNTO EN UN PROGRAMA SUAVE** EN LUGAR DE LAVARLA A MANO”

: CLARA MARTIN SOBRE EL LAVADO A MANO

La madre de Clara Martín trabajó como diseñadora y su abuela en la industria textil, por lo que la ropa y la creatividad siempre han sido una parte importante de su vida. Sin embargo, ambas se opusieron firmemente a la decisión de Clara de dedicarse a esta industria, ya que habían visto cómo se deterioraba a lo largo de su vida laboral. Habían vivido cómo las compañías pasaban de diseñar y fabricar prendas de calidad a la moda rápida con materiales baratos.

Ella decidió no escuchar ese consejo, ya que seguir su propio camino ha sido su guía tanto en la vida como en las prendas que diseña. Combinando

las técnicas tradicionales de confección con formas, patrones y texturas innovadoras, Clara pretende traspasar los límites dentro de la industria. Apartándose de la ropa masculina elaborada con tonos y gamas de color similares, ha creado un vestuario más abierto donde los hombres tienen tantas opciones como las mujeres. Su objetivo final es que los hombres, de cualquier parte, se sientan lo suficientemente libres como para un día dejar los trajes de raya diplomática e incluir el color y la diversión en su día a día.

» claramartin.co.uk



PANTALONES: lavados con un programa para sintéticos a 30°C y secados con un programa para sintéticos.

CAMISETA: lavada con un programa de algodón a 30°C y secada con un programa de algodón.

CLARA MARTIN
REINO UNIDO





“QUIERO QUE MIS CLIENTES
ENCUENTREN REALMENTE FÁCIL
CUIDAR Y MANTENER SUS PRENDAS
Y LA CALIDAD DE LAS MISMAS. EN MI
OPINIÓN, EL LAVADO NO DEBERÍA
COSTAR TRABAJO”

: CLARA MARTIN



CAMISA Y PANTALONES: lavados con un programa delicado a 30
grados y secados con un programa mix (tejidos de algodón y sintéticos).

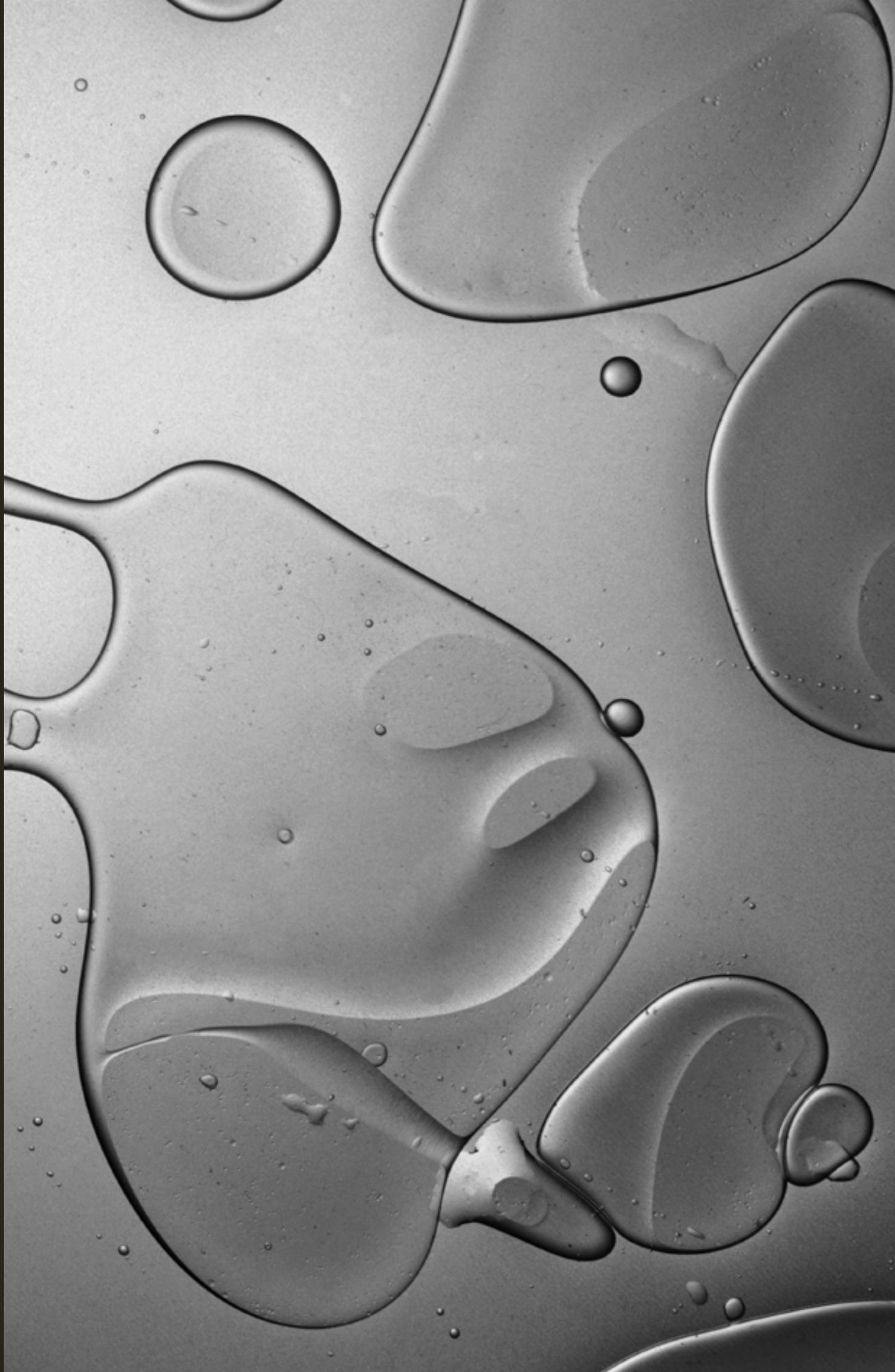
DAVID CATALÁN
PORTUGAL







(1) Defra 2009 (NJAL)
(2) Estudio sobre Hábitos de lavado de los consumidores, Ipsos MORI 2016



CARE LABEL
PROJECT

UNA PRENDA SE USA 4 VECES DE MEDIA. ⁽¹⁾

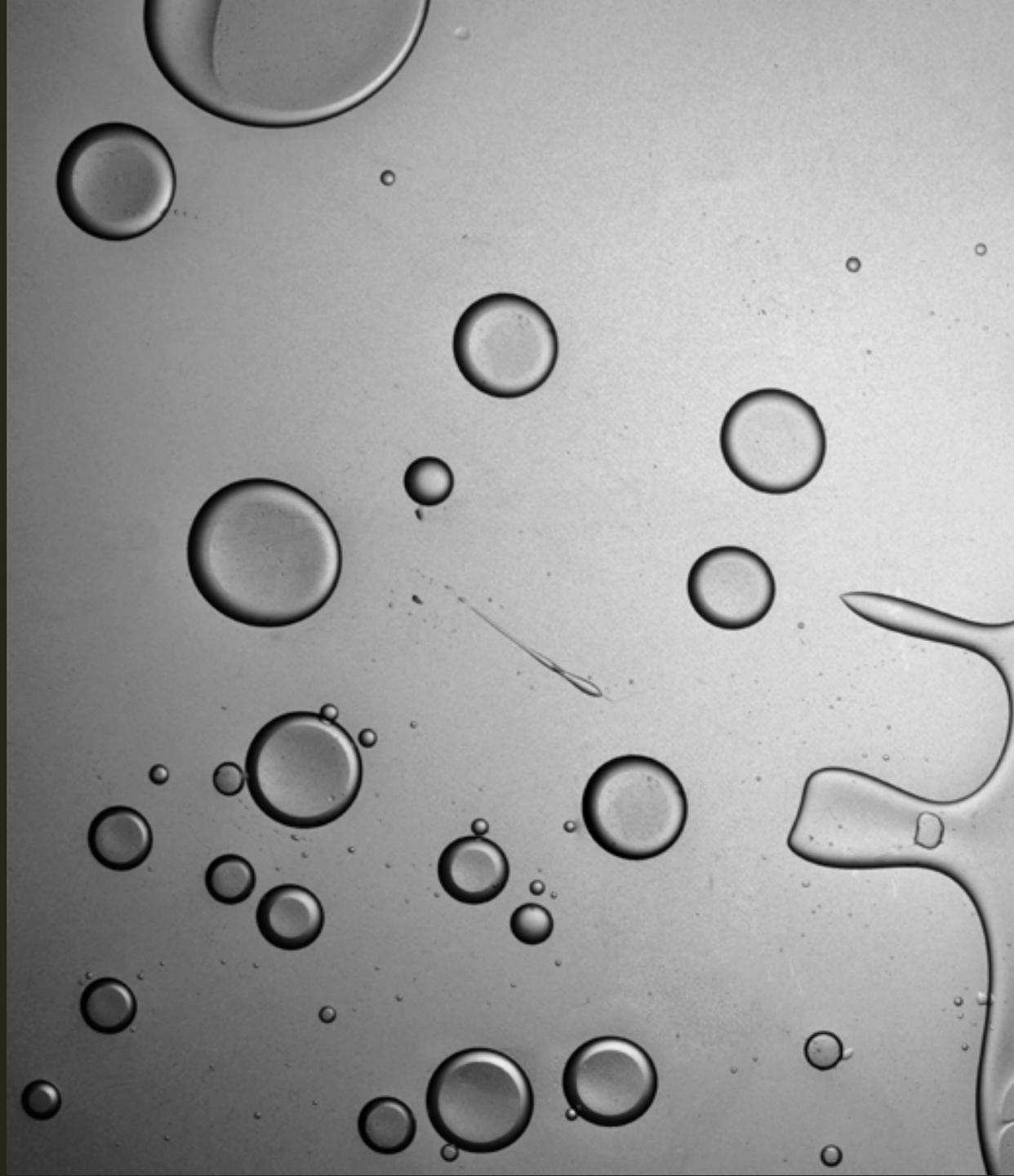
1 DE CADA 3 EVITAN COMPRAR
PRENDAS CON LA ETIQUETA
«LIMPIEZA EN SECO». ⁽²⁾



CARE LABEL
PROJECT

CON JUNTO: lavado con un programa de lana a
30°C y secado con un programa de lana.

JOHN SMEDLEY
REINO UNIDO



JERSEY: Lavado con un programa de lana (velocidad máx. 1200 r.p.m) a 30°C con un detergente delicado. Secado con un programa de lana.

ABURY
ALEMANIA







TIM LABENDA

BERLÍN, ALEMANIA

“LAS **NUEVAS TECNOLOGÍAS NOS PERMITEN SECAR LANA** DE FORMA SENCILLA, YA NO HAY QUE TENER MIEDO A CÓMO SE CUIDA DE LA LANA. CREO QUE **SE PUEDE SECAR TODO EN LA SECADORA,** SI UTILIZAS EL PROGRAMA ADECUADO”

: TIM LABENDA SOBRE NO SECAR EN LA SECADORA.

"Muestra la versatilidad de la fibra con lujosos detalles hechos a mano", declaró el jurado cuando Tim Labenda fue galardonado con el premio International Woolmark Prize en la final regional de Europa en 2016. La fibra mencionada es, por supuesto, lana, un material del que Tim se enamoró como un adolescente y desde entonces ha sido el foco de todas sus colecciones. El International Woolmark Prize supone otro gran paso en la carrera de este virtuoso de la lana.

Fue en 2013 cuando su primera colección de ropa para mujer llamó la atención de Christiane Arp, redactora jefe de Vogue Alemania, que lo invitó a mostrarla en el Salón Vogue durante la Semana de la Moda de Berlín. Desde entonces, sus colecciones

y diseños han sido frecuentemente elogiados por los medios de comunicación y se suelen vender rápidamente.

Sus diseños incorporan características clásicas de la moda masculina como las prendas entalladas y la confección a medida, pero con un claro estilo femenino que habla a la mujer intelectual, independiente y auténtica. Utilizando telas sostenibles pero extraordinarias, contribuye a la tendencia mundial de que la lana sea reconocida como el material del futuro, un tejido que él mismo denomina "el tejido más relevante de todos".

» timlabenda.com



ABRIGO Y VESTIDO: lavados con un programa
de lana suave a 30°C. Secados al aire.



UNA PRENDA DEBERÍA
DURAR TODA UNA
VIDA, Y ESTO SOLO
ES POSIBLE SI LA
CUIDAS DE LA FORMA
CORRECTA.

: TIM LABENDA

TIM LABENDA
ALEMANIA



POR CADA KILO DE
TEXTIL QUE SE
FABRICA SE USA,
AL MENOS, 1 KILO
DE QUÍMICOS. ⁽¹⁾

(1) Naturskyddsforeningen PP, Weronika Rehb &
<http://www.ecoprofile.se/thread-2586-klader-har-stor-miljopaverkan-sa-har-minskar-du-den.html>

(2) Defra 2009 (NJAL)





EL **CONSUMO**
MUNDIAL TEXTIL
SE HA DUPLICADO
DESDE EL AÑO
2000.⁽²⁾



PARTE INFERIOR: lavado con
un programa delicado corto a 30°C.
Secado al aire.

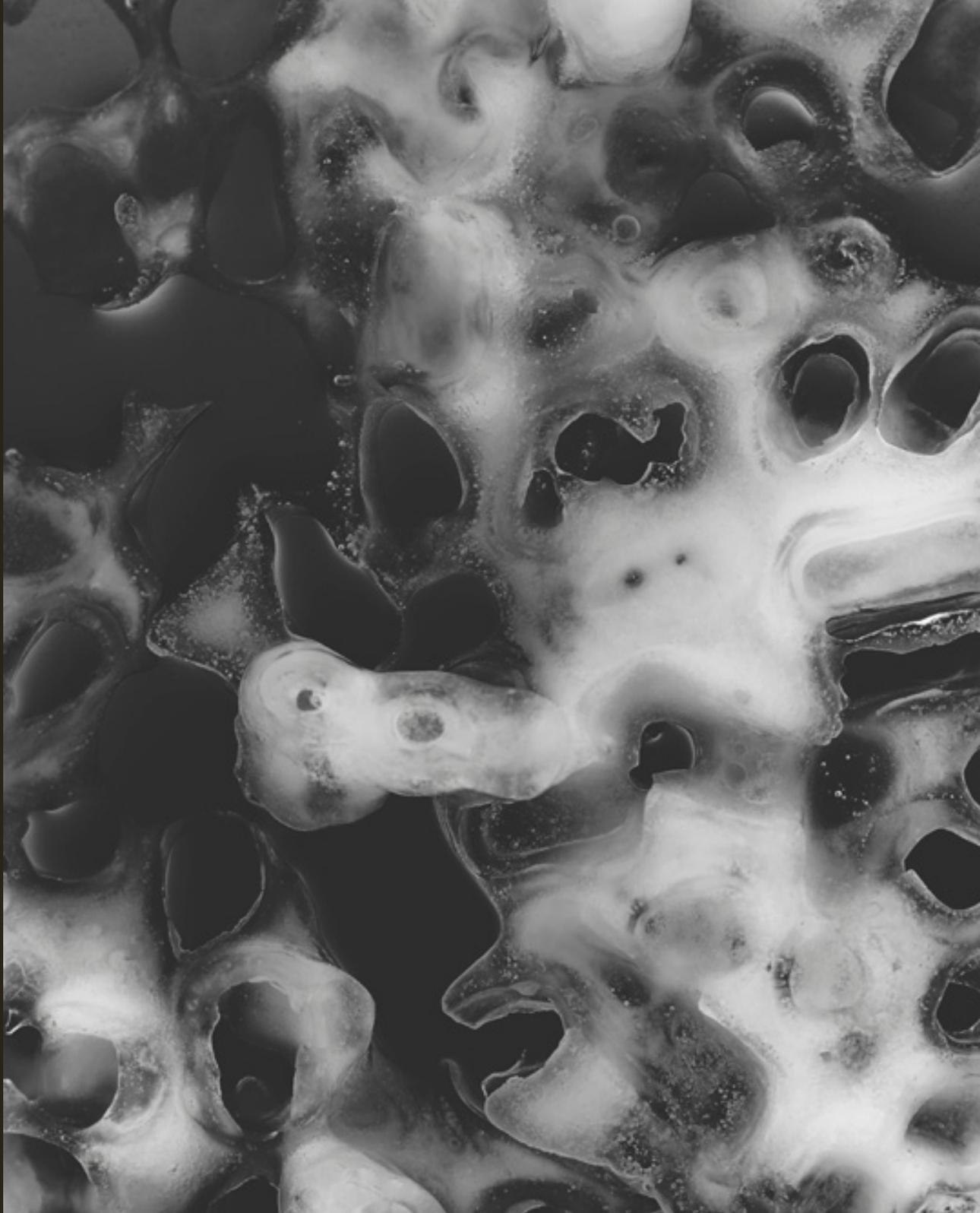
PARTE SUPERIOR: lavado con un
programa delicado a 30°C y secado con
un programa de algodón.

MARITILISON
ESTONIA



LA COLECCIÓN
CARE LABEL

CONJUNTO: lavado con un programa outdoor a 30°C con un
detergente líquido. Secado con un programa outdoor.



ADIDAS
ALEMANIA





DORIANE VAN OVEREEM

BRUSELAS, BÉLGICA

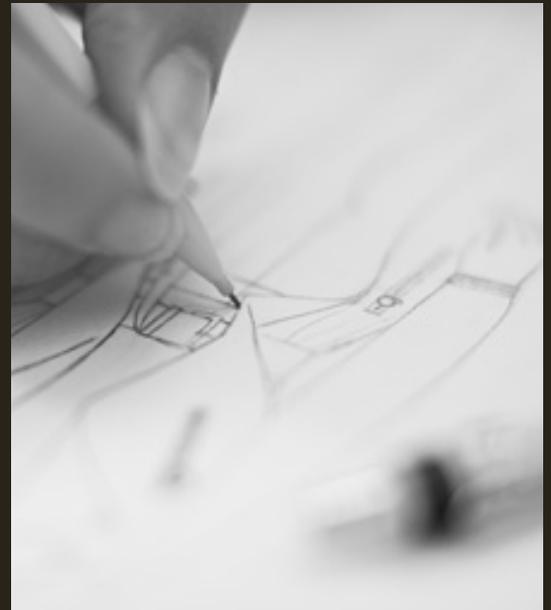
“LOS **PROVEEDORES** PONEN LIMPIEZA EN SECO EN LA ETIQUETA PORQUE **NO QUIEREN TENER NINGUNA RESPONSABILIDAD** SI LA PRENDA SE ESTROPEA. PERO LA MAYOR PARTE DE LAS VECES CUANDO PONE LIMPIEZA EN SECO, EN REALIDAD PODRÍAS LAVARLO EN UNA **LAVADORA A BAJA TEMPERATURA**”

: DORIANE VAN OVEREEM SOBRE «LIMPIEZA EN SECO»

"No me digas que me calme" es el nombre de la colección de Doriane van Overeem FW16, una expresión que recoge la esencia de esta diseñadora belga que pretende desafiar el statu quo en la industria de la moda. Graduada en La Cambre Modes, Doriane se abrió camino en los estudios de Louise Gray y Meadham Kirchhoff antes de exponer su primera colección en 2014 en las Galerías Lafayette de París, que fue votada como "Mejor Look del Otoño" por Vogue.

La marca de Doriane es un estilo femenino único de estampados florales y delicadas texturas, un estilo que ella denomina Grunge Chic. Al abordar temas tabú, se enfrenta a las percepciones sobre cómo las mujeres deben actuar y comportarse.

Comprometida con ofrecer una producción hiper-local y belga en contraste con el consumo masivo y la moda rápida, su objetivo es hacer que los consumidores compren menos y mejor. Doriane lo consigue equilibrando comercio y creatividad, llevando a cabo lo necesario para hacer un cambio.
» dorianevanovereem.com





FALDA: lavada con un programa delicado corto a 30°C. Secado en un programa para siméticos.

TOP: lavado con un programa delicado corto a 30°C. Secado al aire.

DORIANE VAN OVEREEM
BÉLGICA



(1) Estudio sobre Hábitos de lavado de los
consumidores, Ipsos MORI 2016

EL 70% DE LA ROPA QUE TIRAMOS
DAÑOS IRREVERSIBLES COMO EL
MANCHAS QUE NO SE PUEDEN QU



S ES PORQUE TIENE
DESGASTE DEL COLOR,
JITAR O HA ENCOGIDO. ⁽¹⁾



CHAQUETA: lavada con un programa outdoor a 30°C y secada con un programa outdoor.

HOUDINI
SUECIA



GUÍA PARA EL CUIDADO DE LA ROPA

Una guía actualizada sobre las etiquetas de cuidado más comunes y que a menudo se malinterpretan: Solo limpieza en seco, No secar en secadora, Solo lavar a mano y recomendaciones de temperatura.



SOLO LIMPIEZA EN SECO

EL **55%** DE LOS USUARIOS UTILIZAN SERVICIOS DE TINTORERÍA DE VEZ EN CUANDO, PERO SOLO LA MITAD DE ELLOS ESTÁN SATISFECHOS⁽¹⁾

El lavado en seco se utiliza con la mayoría de tejidos y prendas más delicados. Aunque consigue dejar la ropa limpia, es un proceso químicamente fuerte que daña la ropa y el medio ambiente. Hoy en día, uno de cada tres usuarios evita comprar prendas etiquetadas con «limpieza en seco» por la molestia que esto conlleva. Pero gracias a los últimos avances de la tecnología y los detergentes, es posible lavar algunas de estas prendas directamente en la lavadora, con programas suaves a baja temperatura.

Sin embargo, hay prendas que solo se pueden lavar en seco por una razón. Contienen detalles o materiales que podrían cambiar de color o deformarse si se lavan en casa.

Por suerte, los productos químicos no son la única opción; muchas tintorerías han comenzado a usar métodos más ecológicos, como la limpieza en húmedo y los disolventes de dióxido de carbono. Por lo tanto, si acudes a una tintorería, recuerda elegir una de estas opciones.

¿Cómo puedo estar seguro de no estropear mi prenda de limpieza en seco si la lavo yo mismo?

Gracias a los recientes avances en tecnología de lavado y detergentes para la ropa, ahora es posible emplear programas de lavado más suaves, temperaturas más bajas y ajustes de secado para lavar incluso algunas prendas de limpieza en seco en nuestras máquinas sin estropearlas

¿Cómo puedo saber qué ropa con la etiqueta «limpieza en seco» puedo lavar en casa?

Las lavadoras modernas permiten lavar algunas prendas de limpieza en seco, como por ejemplo las blusas de seda y los abrigos de lana. Sin embargo, si la prenda está hecha de un material muy delicado como cachemir, piel, lentejuelas o lleva perlas o cuentas cosidas, es necesaria su limpieza en la tintorería

CONSEJOS

- : La limpieza en seco es un proceso químicamente fuerte, lavar en casa es más respetuoso con el medio ambiente y la ropa.
- : Algunas prendas de limpieza en seco pueden lavarse en casa, siempre que sea una lavadora que incorpore las últimas tecnologías.
- : Prueba a refrescar la ropa con vapor entre lavados. Con esto, evitarás lavados innecesarios y acudir a la tintorería cuando estas prendas no estén realmente sucias.



NO SECAR EN SECADORA

EL **70%** DE LOS CONSUMIDORES
HEREDAN LOS HÁBITOS DE
CUIDADO DE LA ROPA DE SUS
PADRES ⁽¹⁾

Esta etiqueta se suele interpretar como una obligación de secar la prenda al aire. Sin embargo, existen algunos materiales especiales como los impermeables o la ropa outdoor que pueden durar más si se secan en la secadora con el programa adecuado. Con la tecnología actual podemos incluso secar tejidos delicados como la seda y la lana. Busca secadoras que incluyan la certificación Woolmark para secar la lana con confianza.

¿No es preferible secar las prendas al aire en lugar de en la secadora?

No necesariamente, por ejemplo, las chaquetas outdoor pueden perder su repelencia al agua con el tiempo. No obstante, el aire caliente de la secadora hace que esta propiedad se reactive, prolongando la vida útil de la prenda.

¿Qué debo considerar al utilizar la secadora?

Si llenamos la secadora demasiado, las prendas podrían enredarse, mientras que si no la llenamos lo suficiente desperdiciamos energía, además de perder dinero.

Asimismo, es mejor utilizar los programas automáticos en lugar de ajustar el ciclo nosotros mismos, ya que el aparato puede evitar que las prendas encojan detectando el nivel de humedad necesario

CONSEJOS

- : Las secadoras modernas son más sofisticadas y delicadas con la ropa.
- : El secado en secadora conserva mejor las cualidades impermeables de la ropa outdoor que el secado al aire.
- : Incluso los tejidos delicados como lana, seda y encaje pueden secarse en la secadora, utilizando la tecnología adecuada.



30 GRADOS

LA **TEMPERATURA MEDIA**
DE LAVADO EN EUROPA ES
DE 41°C ⁽²⁾

Lo que la mayoría de nosotros no sabemos es que la temperatura que se marca en las etiquetas representa la temperatura máxima de lavado, no la recomendada. Lavar las prendas a una temperatura inferior prolonga su vida, manteniéndolas como nuevas durante más tiempo. Emplear temperaturas más bajas también reduce el consumo de electricidad. Simplemente bajando de 40 a 30 grados, por ejemplo, se puede ahorrar hasta un 60% del consumo de energía.

Si lavo mi ropa a temperaturas más bajas, ¿quedará completamente limpia?

Sí, ahora es posible con las nuevas tecnologías. Si utilizas una lavadora que mezcle previamente el detergente con el agua, y también la suavice, obtienes una limpieza más completa, incluso a temperaturas más bajas.

Nuestra recomendación es usar 30°C como temperatura estándar en lugar de 40°C, a menos que la ropa esté en contacto con el cuerpo o muy sucia. Esto funciona incluso con la ropa de trabajo, que está diseñada para lavarse a temperaturas más bajas y así durar más tiempo.

¿Por qué es mejor lavar a temperaturas más bajas?

Porque ahorra mucha energía y daña menos la ropa, alargando su vida útil.

CONSEJOS

- : La temperatura marcada en las etiquetas nos dice la temperatura máxima de lavado permitida, pero no siempre es la más recomendada.
- : Usa 30°C como temperatura de lavado estándar en lugar de 40°C, para que la ropa dure más tiempo y ahorrar energía.
- : Lavar a temperaturas más bajas es menos perjudicial para la ropa y el medio ambiente.
- : Solo la ropa interior, de deporte, toallas de baño y ropa de cama deben lavarse a temperaturas más altas.
- : La mayoría de la ropa de trabajo actual está diseñada para lavarse a temperaturas más bajas para durar más tiempo



PLANCHADO

EL **82% SIEMPRE** O AL MENOS EN OCASIONES SIGUE LAS INSTRUCCIONES DE LA ETIQUETA AL PLANCHAR⁽¹⁾

No todas las prendas que llevan en su etiqueta el símbolo de planchado lo necesitan. En su lugar, se puede utilizar el programa de vapor de la secadora para reducir el tiempo de planchado. Para la ropa que realmente necesita plancha, empieza con las prendas que requieren menor temperatura. Esto ahorra energía, ya que la plancha se calienta más rápido de lo que se enfría.

Para planchar lino, emplea la temperatura más alta con la prenda humedecida. Con la seda es mejor utilizar una temperatura baja y preferiblemente una función de vapor. No hay que planchar la ropa manchada, ya que solo hará que se fijen aún más las manchas en las capas más profundas del tejido.

¿Cómo sé si una prenda se beneficiará usando vapor en lugar de la plancha?

Para las telas delicadas como la seda, o para las prendas con detalles como botones, cremalleras, etc., suele ser más fácil y menos agresivo usar el programa de vapor en lugar de la plancha. Si vas a planchar este tipo de prendas, no presiones demasiado los detalles y sigue las recomendaciones de la etiqueta. Sugerencia: cuando se necesita usar la plancha, el vapor puede hacer más fácil reducir las arrugas.

CONSEJOS

- : No planchar la ropa manchada porque solo hará que las manchas se fijen aún más.
- : Al planchar lino, utiliza temperaturas más altas con la prenda aún húmeda.
- : No todas las prendas etiquetadas con el símbolo de planchado lo necesitan, el vapor es más respetuoso con los tejidos.
- : Para alargar la duración de la ropa, plancha solo cuando sea necesario. La tecnología de vapor permite reducir las arrugas hasta un tercio, añadiendo vapor al final del ciclo de lavado.
- : El vapor relaja las fibras textiles y mejora la sensación de la prenda.
- : Al planchar, mantén la temperatura baja para un mayor cuidado de la ropa.



SOLO LAVAR A MANO

ALARGAR LA VIDA DE LA ROPA
NUEVE MESES MÁS PODRÍA LLEGAR A REDUCIR SU HUELLA DE CARBONO, CONSUMO DE AGUA E INFLUENCIA SOBRE EL VOLUMEN DE RESIDUOS EN TORNO A UN 20-30%.⁽²⁾

Muchos piensan que el lavado a mano es la forma más suave de limpiar una prenda delicada. Esto es lo que nos han enseñado nuestros padres y lo que nos indica la etiqueta de la prenda. Pero hoy, con las lavadoras modernas, ya no es así.

El lavado a mano consume tiempo y agua, y tiende a tensar las fibras. Además se frota la ropa, y esto puede dañar la prenda más de lo que se cree. En su lugar, es preferible utilizar un programa delicado con una temperatura de lavado más baja en la lavadora, evitando maltratar la prenda. De hecho, del 75% de los usuarios que lavan a mano, solo un cuarto está satisfecho con el resultado.

¿Cómo puede una lavadora ser más suave que lavar a mano?

Cuando lavas a mano y frota la ropa, esta se daña más de lo que puede parecer. La mayoría de las prendas etiquetadas con «lavar a mano» saldrían beneficiadas si se lavasen con un programa delicado en una lavadora moderna, en lugar de utilizar el lavado a mano de la vieja escuela que tensa las fibras del tejido.

CONSEJOS

- : Usar un programa delicado puede ser más suave para las fibras que un lavado a mano.
- : Solo el 25% de las personas que lavan a mano están satisfechas con el resultado. (Fuente: Hábitos de lavado del consumidor, Ipsos MORI 2016).
- : Utilizar un programa delicado en lugar del lavado a mano ahorra tiempo.
- : Si vas a comprar un nuevo electrodoméstico, asegúrate de que tenga programas para prendas de seda o de lavado a mano y la certificación más alta de Woolmark.

GUÍA PARA EL CUIDADO DE LOS TEJIDOS MÁS COMUNES

ALGODÓN

No laves el algodón a temperaturas muy altas. Comienza a usar 30°C como temperatura de lavado estándar en lugar de 40°C, para ahorrar energía y ser más delicado con la ropa.

SEDA

Lavar con ciclos suaves, y con vapor para reducir las arrugas.

ABRIGO DE LANA

Lavar y secar en la secadora con programas suaves de lana.*

PUNTO DE LANA

Lavar y secar en la secadora con programas suaves de lana *

VAQUEROS

Lavar a temperaturas más bajas para mantener el color y la forma. Si los vaqueros se dan de sí, una rápida pasada por la secadora puede ayudar a recuperar su forma. Asegúrate de secar la prenda con un programa para jeans.

PROMOVIDO POR AEG

“EL CUIDADO DE LA ROPA TIENE UN IMPORTANTE IMPACTO EN SU VIDA ÚTIL Y EN EL MEDIO AMBIENTE. SIN EMBARGO, NUESTROS HÁBITOS DE LAVADO NO HAN CAMBIADO EN MUCHO TIEMPO, AUNQUE AHORA DISPONGAMOS DE MODERNAS TECNOLOGÍAS QUE PUEDEN PROLONGAR LA DURACIÓN DE NUESTRAS PRENDAS Y PROTEGER EL ENTORNO”, EXPLICA MARIA GRIPSERÖD, DIRECTORA DE MARCA EN AEG. “PARA CAMBIAR ESTO, HEMOS LANZADO CARE LABEL PROJECT Y UNA NUEVA ETIQUETA DE CUIDADO «NO LAVAR DEMÁS»”.

En AEG no son ajenos al cambio. Fundada en 1887, la empresa posee una rica herencia de la ingeniería y el diseño alemanes, y son artífices de numerosos avances tecnológicos.

Actualmente, sin embargo, AEG busca revertir una situación particular: la relación cada vez más voluble del consumidor moderno con la ropa. La cultura de la "moda rápida" está dando lugar a un rápido crecimiento del consumo mundial textil, y la falta de conocimiento en cuidado de la ropa ha ayudado a reducir significativamente su vida útil. Hasta un 70% de las prendas que tiramos se podría haber evitado con mejores hábitos de lavado y cuidado.

Más de la mitad de los consumidores declaran que confían en las etiquetas para sentirse seguros al lavar la ropa, pero un tercio admite que estas etiquetas, que deberían servir de orientación, con frecuencia no hacen sino confundirlos más.

Desarrollando técnicas de secado más suaves, un uso más inteligente de los detergentes para minimizar el desgaste del color y permitiendo ciclos a temperatura más baja, AEG espera asegurar a los consumidores que las prendas delicadas se pueden lavar en casa sin estropearlas. Pero esto no sucederá de la noche a la mañana. Para impulsar este cambio, AEG ha involucrado a otras compañías que forman parte del ciclo de vida de la ropa: fabricantes de electrodomésticos, diseñadores y líderes en la industria de la moda, a fin de inspirar, educar y actualizar la forma en que todos cuidamos de nuestra ropa.

» aeg.com.es

AEG

EN COLABORACIÓN CON:

THE WOOLMARK COMPANY

The Woolmark Company es la autoridad mundial en todo lo relacionado con la utilización, cuidado y producción de lana. El logotipo de Woolmark es una de las marcas más reconocidas y respetadas del mundo, garantía de la máxima calidad, excelencia, innovación y trazabilidad absoluta desde el campo de cultivo hasta el producto final. The Woolmark Company es una empresa subsidiaria de Australian Wool Innovation, una organización sin ánimo de lucro que realiza investigación, desarrollo y comercialización a lo largo de la cadena de suministro mundial de lana australiana, en nombre de unos 55.000 productores de lana que ayudan a financiar la entidad.

» woolmark.com



FASHION REVOLUTION

Fashion Revolution es un movimiento global que aboga por una industria de la moda más justa, segura y transparente. Fashion Revolution trabaja en torno a una campaña anual para fomentar la concienciación sobre «el coste real de la moda» y así demostrar al mundo que un cambio es posible y celebrar la labor de todos quienes participan en crear un futuro sostenible

» fashionrevolution.org



NOT JUST A LABEL

NOT JUST A LABEL (NJAL) es una plataforma mundial de diseño que presenta trabajos pioneros en moda contemporánea y ayuda a los nuevos diseñadores. NJAL fomenta la sostenibilidad en diseño de moda y apoya a las comunidades locales y a los productores artesanales. NJAL apuesta por un enfoque revolucionario en el sector de la moda, apartado de la política y de los sistemas actuales perjudiciales para el crecimiento e integridad de sus diseñadores.

» notjustalabel.com

NOT JUST A LABEL

ELECTROLUX

Electrolux es una empresa líder global del sector de los electrodomésticos, liderazgo basado en un profundo conocimiento de las necesidades del consumidor y el desarrollo de productos en estrecha colaboración con el sector profesional. Electrolux ofrece soluciones innovadoras meticulosamente diseñadas para el hogar y el mundo empresarial, fabricando productos como frigoríficos, lavavajillas, lavadoras y pequeño aparato electrodoméstico, entre otros muchos. Electrolux ha sido galardonada con el Gold Class Award del Anuario de Sostenibilidad RobecoSAM de 2017, que valora su compromiso con la sostenibilidad de sus productos entre los mejores de entre las más grandes empresas del mundo.

» electrolux.es



PROMOVIDO POR

AEG

» aeg.com.es

COLABORADORES

THE WOOLMARK COMPANY

» woolmark.com

FASHION REVOLUTION

» fashionrevolution.org

NOT JUST A LABEL

» notjustalabel.com

ELECTROLUX

» electrolux.es

FOTOGRAFÍA DE MODA

ANDREAS KOCK

» cameralink.com/photographers/andreas-kock

FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL

JONTE WENTZEL

» wentzel.se

PELUQUERÍA Y MAQUILLAJE

JOHANNA NOMIEY

» johannanomiey.com

**DIRECCIÓN DE ARTE, DISEÑO
Y PRODUCCIÓN**

HOUSE OF RADON

» houseofradon.com



CONTACTO

Electrolux España
Avda. de Europa, 16
28108 Madrid



NO LAVAR
DE MÁS



DESAFIAMOS LOS HÁBITOS DE LAVADO OBSOLETOS.
ÚNETE POR UN FUTURO MÁS SOSTENIBLE DE LA INDUSTRIA DE LA MODA.

CARELABELPROJECT.COM

